

26. Februar 2026, St. Leon-Rot, SAP Audimax

ab 08:00	Check-in und Business-Frühstück
09:00	Begrüßung Michael Welle, Head of Sales Member of the Management Board, Windhoff Group Christian Sülzer, Vice President SAP Business Data Cloud – Head of Germany Mitglied der Geschäftsleitung, SAP
09:15	Inspirational Strategy Keynote Dr. Sebastian Müller, Head of CA Innovation & Incubation, SAP Market Deutschland
09:45	SAP runs SAP BDC to unleash human & artificial intelligence Oliver Huth, Head of Platform & Technologies, Corporate Functions & Analytics, CPIT, SAP
10:15	Impulsvortrag: FC Bayern München – Data & Analytics im Profi-Fußball-Club Martin Steinbach, Software Consultant Data & Analytics, FC Bayern München
10:45	Kaffeepause und Networking
11:15	SAP Data Strategy Torsten Ammon, SVP SAP Business Data Cloud, Core Engineering, SAP
12:00	SAP Analytics Strategy Matthias Kraemer, SVP SAP Business Data Cloud, Planning & Analytics Engineering, SAP
12:45	Mittagspause und Networking
14:00	Agile Planung mit der SAC: Wie CLAAS Transparenz und Geschwindigkeit in der Monatsplanung gewinnt Dr. Christian Rose, Team Lead Financial Planning & Analysis, CLAAS Tobias Lohschelder, Competence Center Lead Planning & Forecasting, Windhoff Group
14:30	Unlock the future: Wie KI auf SAP BW Live Connection Ihre SAC-Analysen revolutioniert Christoph Jacob, Frontend Solution Architect & Global Demand Manager, LANXESS Philipp Rafat, Domain Lead Finance AI, LANXESS Dr. Ansgar Heidemann, Competence Center Lead ML & AI, Windhoff Group
15:00	Von Inseln zu Flüssen – Digitale Datendurchgängigkeit und Self-Service-Analytics Frank Höke, Director IT Data and Analytics, Miele Guido Hinricher, Senior Consultant Data & Analytics, Windhoff Group
15:30	Kaffeepause und Networking
16:00	Mind over Machine – wer Zukunft will, muss umdenken im Kopf Anja Förster, Bestsellerautorin und Gründerin Rebels at Work
16:45	Verabschiedung und Snacks To Go